



POLITICA DELLA QUALITA'

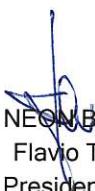
La Direzione aziendale opera nella convinzione che il successo economico sia strettamente legato alla qualità del prodotto e dei processi, nonché alla capacità dell'Organizzazione di rispondere in modo efficace e responsabile alle esigenze dei propri clienti, del mercato e del contesto in cui opera. Di conseguenza, la qualità è essenziale e costituisce un traguardo il cui raggiungimento influenza sostanzialmente l'andamento della Ditta. La Direzione riconosce inoltre che i cambiamenti del contesto esterno, compresi quelli derivanti dal cambiamento climatico, possono influire in modo significativo sulle attività, sui processi, sulle risorse e sulle aspettative delle parti interessate. Pertanto, l'Organizzazione si impegna a mantenere consapevolezza, monitoraggio e valutazione costante dei fattori esterni, inclusi quelli climatici e ambientali, che possono incidere sull'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e sulle prestazioni complessive dell'Azienda:

- Creare un clima di consapevolezza e perseguimento dei desideri del Cliente e del mercato, mediante una serie di iniziative derivanti da attente strategie commerciali finalizzate a fronteggiare le sue nuove richieste, nel rispetto dei principi di qualità, sostenibilità e responsabilità verso il contesto ambientale e climatico.
- Garantire fiducia al Cliente circa il modo in cui le sue richieste vengono soddisfatte, fornendogli tutte le informazioni necessarie a migliorare il rapporto commerciale con l'Organizzazione, assicurando trasparenza, affidabilità e attenzione agli impatti derivanti dalle proprie attività.
- Mantenere una struttura per la gestione della qualità agile ed al passo con i tempi, valutando attentamente i fattori relativi ai nuovi investimenti, alle risorse occorrenti e ai ritorni economici che tali investimenti possono generare nel tempo, considerando anche i rischi e le opportunità legati ai cambiamenti del contesto, inclusi quelli climatici.
- Assicurare alla Direzione e all'Amministrazione il controllo e il monitoraggio costante delle attività, mediante controlli di gestione e resoconti periodici sulle azioni intraprese e sui risultati ottenuti, promuovendo il miglioramento continuo e l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità.

INDIRIZZI GENERALI

- Indire riunioni periodiche con tutto il personale direttivo per pianificare le attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi aziendali e per ottenere, attraverso l'uso di adeguati indicatori, un continuo e documentato miglioramento dell'intera gestione aziendale, includendo la sensibilizzazione del personale rispetto all'importanza della qualità, della sostenibilità e della consapevolezza sugli effetti del cambiamento climatico.
- Favorire la comunicazione e la collaborazione tra i vari settori operativi e l'Amministrazione, per tutte le necessità orientate al miglioramento della qualità del prodotto e del Sistema, attraverso lo stanziamento di risorse adeguate fino al raggiungimento verificato degli obiettivi prefissati.
- Analizzare e valutare le Non Conformità di Prodotto e di Sistema, eseguendo verifiche interne e, quando opportuno, esterne verso il mercato e i clienti, proponendo ed attuando rimedi efficaci per le anomalie riscontrate, nonché azioni di miglioramento continuo che tengano conto dei cambiamenti del contesto, inclusi quelli derivanti dal climate change.
- Intervenire direttamente ove necessario per risolvere eventuali controversie e problemi, garantendo che le decisioni adottate siano coerenti con i principi della qualità, della trasparenza e della responsabilità sociale e ambientale.

Bassano del Grappa, 25 novembre 2025


NUOVA NEONBASSANO SPA
Flavio Tizian
Presidente CdA